**ZAKRES I ZAŁOŻENIA INNOWACJI MUZYCZNY KRĄG:**

Muzyka ma bardzo duży wpływ na prawidłowy rozwój dziecka, pomaga mu w trudnościach dnia codziennego, rozwija jego wrażliwość i pobudza wyobraźnię. Udział w zajęciach pozwoli uczniom na poznanie i rozwijanie swoich zdolności i umiejętności muzycznych poprzez śpiew, wspólne muzykowanie, naukę gry na instrumentach, przygotowywanie występów artystycznych oraz słuchanie muzyki. Innowacja pedagogiczna z zakresu muzyki skierowana jest do uczniów Szkoły Podstawowej w Wysokiej Głogowskiej, których rodzice (opiekunowie prawni) wyrażają zgodę na uczestnictwo w niej. Innowacja w szczególności adresowana jest do uczniów którzy lubią śpiewać, grają na instrumentach lub chcieliby na nich grać, a także lubią słuchać muzyki.

**KORZYŚCI PŁYNĄCE Z INNOWACJI:**

**DLA UCZNIÓW:**

- możliwość odkrywania i rozwijania swoich talentów muzycznych i organizacyjnych,

- zdobycie nowych umiejętności, nie objętych podstawą programową przedmiotu muzyka,

- poznanie oraz obsługa instrumentu muzycznego (keyboard),

- rozwijanie zainteresowań,

- możliwość zaistnienia w środowisku lokalnym (prezentacja dorobku),

- pożyteczne spędzanie czasu wolnego.

**DLA NAUCZYCIELA:**

- poszerzenie oferty edukacyjnej,

- możliwość pracy z uzdolnionymi i chętnymi do poszerzania swych zdolności uczniami,

- możliwość pracy nowymi metodami (techniki i sposoby gry na instrumencie),

- poszerzenie swojego warsztatu pracy,

- satysfakcja i zadowolenie z pracy,

- wzrost doświadczenia zawodowego,

- możliwość realizacji swoich pasji - możliwość promowania się w środowisku.

**DLA SZKOŁY:**

- poszerzenie oferty edukacyjnej szkoły,

- promocja w środowisku,

- wzrost zadowolenia z działalności w sferze oferty zajęć pozalekcyjnych.

**DLA RODZICÓW:**

- zadowolenie z rozwoju dziecka i możliwości realizacji zainteresowań,

- zaplanowanie uczniom ciekawego spędzania wolnego czasu,

- podziwiania dziecka podczas występów w czasie imprez szkolnych i środowiskowych,

- zadowolenie dzieci z efektów własnej pracy.